


感動体験プログラム(仮称) モデル案イメージ

No. 17


| | | | | | | |
|-------------------|-------------------------|------|----|-----------|--|------------|
| モデル名(No.30) | マラソントレーニング&エステ・スパ | | | 内 容 | 年間10数本ある沖縄のマラソン大会。NAHAマラソン、沖縄マラソンをはじめ、県内で開催されるマラソン大会出場者に、スポーツトレーナーの指導と、スパ、エステを体験していただくとともに、地元ランナーとの交流や沖縄素材の健康的な食事で、疲労からの回復と癒しを提供する。 大会前日には、完走のためのトレーナーによるウォーミングアップとアドバイスも。 申込み枠の少ないマラソン大会も、県外からのジョガーにはエントリー代行までセットで行います。(マラソンだけでなく、ウォーキングやノルディックウォーキング等の競技についても検討) | |
| 実施時期 | 11月～2月 | | | | | |
| 対象者 | 一般及びシニア層 | | | | | |
| 体験エリア | 北部、中部、南部、宮古、八重山 | | | | | |
| 体験カテゴリ | スポーツ | | | | | |
| 日数・所要時間 | 2泊3日 | | | 感動の要素 | ○トレーナーの事前指導で記録アップに感動 ○完走後の心身の癒しで新たな活力 ○県外参加者に、確実な申込み枠の提供 | |
| 最少催行人数 | 1人～ | | | | | |
| 価格(通常ツアーに追加になる費用) | 30000円～ | | | 各分野との関係 | 文化 | メンタルトレーニング |
| 雨天時の可否 | ○ | | | | 観光 | スパ・エステ、街並み |
| 区分(新規、改良、既存) | 改良 | 造成計画 | 中期 | | スポーツ | マラソン |
| 受益者(実施主体) 産業間連携 | 旅行社、スパ・エステサロン、スポーツトレーナー | | | 年間見込み参加者数 | 500人(50名/回×10回) | |
| ツアー形態 | 個人 | | | 主な人材育成 | スポーツトレーナー、エステティシャン | |
| 商品種別 | 募集型企画旅行、手配旅行 | | | | | |
| 告知方法 | 旅行社、ウェブ、専門誌、パンフレット | | | | | |

モデルイメージ

県内マラソン大会の情報発信とエントリー



大会前にはトレーナーの指導




スポーツトレーナーからの指導とウォーミングアップ

大会後は疲れからの回復と癒しを



次の大会は？コース下見も



モデルコース案

Aコース(2泊3日)

各地ホテル宿泊

感動体験

- ・トレーナーの事前指導で記録アップ
- ・マラソン完走で感動
- ・沿道の応援と参加者のふれあい

感動体験

- ・完走後の癒しで、活力
- ・自己の記録の蓄積と新たな挑戦に感動

お土産(感動体験)

- 感動体験をSNSで発信
- 伝統工芸の記念品
- 健康グッズ

Bコース(3泊以上)

各地ホテル宿泊

感動体験

- ・トレーナーの事前指導で記録アップ
- ・マラソン完走で感動。完走後の癒しで活力
- ・沿道の応援と参加者のふれあい

感動体験

- ・完走後の癒しで、活力
- ・次の沖縄県内マラソン大会参加コース下見

お土産(感動体験)

- 感動体験をSNSで発信
- 伝統工芸の記念品
- 健康グッズ

課題

- ・スポーツトレーナーの確保
- ・県内小規模マラソン大会への誘客
- ・各大会の県外参加枠の確保

実施事項

- ・スポーツトレーナーの養成
- ・マラソン主催団体・機関の連携、共同での誘客
- ・情報発信、周知広報

目標

- ・県外ランナーのリピーター化
- ・小規模大会への参加者増加
- ・ボトム期入域観光客の底上げ
- ・マラソンアイランド沖縄のイメージの確立